

# Le restaurant, témoin de son territoire



## Formation et stratégie pour un nouveau modèle économique

### L'objectif d'un nouveau modèle économique :

- Redéfinir une stratégie d'entreprise qui englobe les enjeux alimentaires, environnementaux et sociétaux appliqués au territoire de l'entreprise et aux besoins d'équilibres économiques

### Le programme

- Identifier les enjeux de la transition alimentaire et environnementale
- Application à l'entreprise de ces enjeux
- Poser le cadre de l'engagement de l'entreprise dans la transition
  - Ressources de l'entreprise
  - Freins internes, externes
- Identification des leviers économiques possibles à partir du bilan
- Définir un plan d'action, les moyens nécessaires et les indicateurs de suivi pour un nouveau modèle économique

### Méthodes mobilisées :

- Travail avec les équipes
- Etude des approvisionnements et du territoire
- Approche d'un nouveau prévisionnel d'exploitation
- Co-Ecriture d'un projet partagé d'établissement



uspg

université des sciences  
et pratiques gastronomiques

afnor  
CERTIFICATION

Qualiopi  
processus certifié

**Public concerné::** tous les restaurateurs qui souhaitent s'engager dans une transition environnementale en modifiant leurs pratiques et leur culture de métier en accord avec le référentiel du plan de relance

*En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation.*



**Prérequis :** aucun



**Durée :** 2 jours soit 14H



**Dates :** A partir de septembre 2021



**Lieu :** dans les entreprises concernées et sur leur territoire



**Tarifs :** 1050 euros TTC par restaurant



**Financements possibles :**  
Plan de relance : dossier de financement instruit avec le partenaire technique local du plan de relance



[contact@uspg.bzh](mailto:contact@uspg.bzh)

[www.uspg.bzh](http://www.uspg.bzh)