

# Le restaurant, témoin de son territoire



## Formation création de supports et actions de communication



uspg

université des sciences  
et pratiques gastronomiques

afnor  
CERTIFICATION

Qualiopi  
processus certifié



### Les objectifs de la formation:

- Mise en place d'une stratégie d'action de marketing incarné par l'entreprise
- Création de contenus de qualité pour partager l'identité gastronomique locale et inciter à sa découverte
- Ecrire un récit de voyage gastronomique



### Le programme, en partenariat avec « les oiseux de Passage », plateforme de voyage en ligne

- Animation d'un ateliers d'échanges pour identifier des thématiques de récit et des personnes ressources (graines, recettes, produits, savoir-faire, etc.)
- Préparation des interviews des personnes ressources
- Identification de producteurs d'hospitalités locaux à associer au guide de voyage (hébergements, guides, sites de visites, etc.)
- Réalisation des interviews
- Collecte de la matière sensibles et des informations nécessaires à la création des récits et du guide de voyage
- Rédaction du/des récits, mise en ligne et design
- Création du guide de voyage, mise en ligne et cartographie du territoire
- Restitution du/des récits et du guide de voyage



### Méthodes mobilisées :

- Etude des approvisionnements et du territoire
- Animation d'ateliers de collectes de récits
- Interviews
- Co-Ecriture du récit et du guide de voyage



**Public concerné::** tous les restaurateurs qui souhaitent s'engager dans une transition environnementale en modifiant leurs pratiques et leur culture de métier en accord avec le référentiel du plan de relance

*En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation.*



**Prérequis :** aucun



**Durée :** 2 jours soit 14H



**Dates :** A partir de septembre 2021



**Lieu :** dans les entreprises concernées et sur leur territoire



**Tarifs :** 1050 euros TTC par restaurant



**Financements possibles :**  
Plan de relance :  
dossier de financement instruit avec le partenaire technique local du plan de relance



[contact@uspg.bzh](mailto:contact@uspg.bzh)

[www.uspg.bzh](http://www.uspg.bzh)