

# Guide de partenariat

LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE



**OFFRES DE COMMUNICATION**

**COMMERCIALISATION**

**BILLETTERIE**





  
**Pénestin**

**Camoël**

**Férel**

**Assérac**

**Herbignac**

  
**Mesquer-Quimiac**

  
**Saint-Molf**

  
**Saint-Lyphard**

  
**Piriac-sur-Mer**

  
**La Turballe**

  
**Guérande**

**Le Croisic**

  
**La Baule**

**Batz-sur-Mer**

  
**Le Pouliguen**

# Sommaire

- 04** 4 bonnes raisons d'être partenaire
- 06** Chiffres clés de l'année 2022
- 07** Pour un partenariat gagnant-gagnant
- 08** Nos offres digitales
- 14** Nos offres éditions
- 20** Nos offres dans nos offices
- 27** Nos offres de billetterie
- 30** Notre offre de commercialisation



# 4 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

Entretenir ce lien qui nous unie «la satisfaction clients», une garantie de confiance pour nos visiteurs.

## Être encore plus visible !

Sur [www.labaule-guerande.com](http://www.labaule-guerande.com) nous :

- Valorisons votre établissement sur une page dédiée.
- Publiions dans l'agenda vos événements et animations sur simple demande.
- Annonçons, dans une rubrique Bons Plans, vos bons plans, promotions, nouveautés.

Sur nos supports de communication :

3 nouveaux guides et des plans touristiques pour vous mettre en vedette et découvrir notre territoire à 360° au gré des 4 saisons.

Dans nos offices de tourisme :

Toute l'année profitez d'une valorisation de votre activité à nos guichets, dans nos boutiques, sur des journées promotionnelles ou dans l'une des vitrines de l'office de tourisme de La Baule.



## Booster votre chiffre d'affaires

- Bénéficiez de canaux de ventes supplémentaires et choisissez notre service de BILLETTERIE disponible dans nos 9 bureaux, par téléphone et en ligne.
- Commercialisez votre offre hébergement, restauration ou d'activité auprès de groupes scolaires, loisirs et affaires via notre service COMMERCIALISATION
- Choisissez nos BOUTIQUES pour la mise en valeur de vos produits et de votre savoir-faire.



## Rejoindre un réseau de professionnels

- Trouvez du conseil, de l'information auprès de nos équipes d'experts dans nos offices ou sur rendez-vous.
- Une NEWSLETTER PRO vous est adressée chaque mois pour vous informer des actus du moment.
- PRO.LABAULE-GUERANDE.COM notre site pro pour vous informer.
- Des RENDEZ-VOUS PROS pour vous rencontrer, partager vos expériences, vos bonnes pratiques.
- Un COMITE TECHNIQUE composé de professionnels du tourisme œuvre en continu pour étudier ensemble sujets d'actualité ou problématiques de demain.

## Profiter d'avantages partenaires

- DES OUTILS DE COMMUNICATION : plans, guides touristiques, agenda numérique, vidéos sur simple demande.
- Une PHOTOTHEQUE accessible en ligne.
- Des PRESTATIONS SUR-MESURE : conseil, visite de conformité (hébergements), création d'encarts, études statistiques...
- Des TARIFS NEGOCIES sur de la création vidéo, du reportage photo.
- 10% de REDUCTION accordé sur tous nos articles boutique en vente dans nos offices (hors articles en promotion et livres).



# Chiffres clés de l'année 2022



## Site internet

**791 038** visiteurs sur [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com)  
**4 460 000** pages vues



## Accueil

**403 060** visiteurs dans nos  
Offices de tourisme



## Brochure

**45 000** exemplaires en français.  
Disponible en anglais et en allemand.



## Brochure

**5 800** vues pour la version numérique  
française du «Carnet de voyages»



## Guide des animations

**61 863** vues et téléchargements



## Service relations pros

**+ de 500** partenaires accompagnés sur  
des actions de communication



## Billetterie

**83** partenariats billetterie enregistrés



## Commercialisation

**75** partenariats commerciaux enregistrés



**19.5k** abonnés



**9.7k** abonnés



**3k** abonnés

# POUR UN PARTENARIAT GAGNANT - GAGNANT

## Les indispensables :

- S'engager à offrir un accueil bienveillant et de qualité à la clientèle
- S'engager à répondre aux réclamations et apporter des améliorations si nécessaire.
- Communiquer tout changement intervenant sur son établissement ou ses prestations.
- S'engager à fournir des contenus soignés (photo, textes) pour des offres attrayantes et attester que ces photos sont libres de droit et fournir les copyrights qui s'y rapportent.
- Attester être à jour de ses obligations fiscales et sociales, être titulaire d'un K-bis ou d'une déclaration en préfecture et d'une assurance responsabilité civile professionnelle à jour, et plus généralement, être à jour de toutes les obligations concernant son domaine d'activité.
- Être classé « Atout France » et/ou labellisé pour les hébergeurs (en cas de renouvellement de classement ou labellisation, merci de nous faire parvenir votre attestation). Pour les hébergeurs non classés ou non labellisés, l'Office de Tourisme Intercommunal propose des visites de conformité (70€ la visite valable 3 ans).

## Information hébergeurs

Les hébergements non classés ou non labellisés qui souhaitent devenir partenaire doivent nécessairement lancer une procédure de classement auprès d'un organisme agréé. Plusieurs possibilités s'offrent à vous, le classement Atout France valable 5 ans, le Label Gîte de France valable 5 ans, le Label Clevacances valable 4 ans. Si votre hébergement n'est ni classé ni labellisé, une visite de conformité auprès de nos services (visite uniquement réalisée pour les hébergements installés sur le territoire de Cap Atlantique) doit être effectuée.

### Visite

€ 70€ pour 3 ans

↳ Visites de conformité effectuées d'octobre à avril



*Sophie Touquet*

Service Qualification des offres  
Visites de conformité

☎ 02 14 99 04 47

✉ [sophie.touquet@labaule-guerande.com](mailto:sophie.touquet@labaule-guerande.com)

Dans l'intérêt de vos clients, faites classer votre hébergement, la taxe de séjour est plus élevée pour les hébergements non classés, pensez-y !

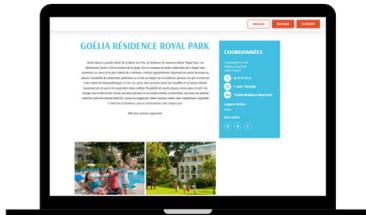
*Nos offres*  
**digitales**



**PARTENARIAT WEB 2024**

À partir de 105€ TTC l'année

# VOTRE PACK WEB



- **Une page dédiée** à votre activité sur [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com) du 1er janvier au 31 décembre 2024.

La page dédiée à votre activité est composée de :

- Un texte de présentation de 500 à 1000 caractères, espaces inclus
- 15 à 20 photos format 800x600 pixels
- 1 visuel tête à tête format 1920x450 pixels
- 1 visuel pour la vignette cliquable en page d'accueil (prévoir un format carré car zoom automatique sur le centre de la photo)
- Coordonnées, tarifs, services, géolocalisation...

Contenus à enregistrer sur votre espace pro.

Votre page est accessible dès la page d'accueil par le «Menu» déroulant et par la carte du territoire en cliquant sur la commune où est localisée votre activité (uniquement pour les activités installées sur le territoire de Cap-Atlantique).

- **Des données statistiques** sur la fréquentation de votre page accessibles sur votre espace pro.
- **Dépôt de documentation inclus** dans le bureau de la commune où se situe votre activité.



**2<sup>ème</sup> pack web à -50%** (réduction effectuée sur le moins cher des 2)

*Exemple : vous avez un hôtel et un restaurant, bénéficiez de -50 % sur le pack web de votre activité restauration.*

	TARIF ANNUEL TTC €	
	Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
<b>Camping / Hôtel / VVF / Hébergement collectif / Appart'Hôtel / Résidence</b>		
Moins de 50 emplacements/chambres/hébergements	158€	197€
Entre 50 et 100 emplacements/chambres/hébergements	263€	329€
Plus de 100 emplacements/chambres/hébergements	368€	460€
<b>Location de vacances et chambre d'hôtes</b>	105€	131€
<b>Aire de camping-cars</b>	158€	197€
<b>Loisir, visite, commerce et service</b> Restaurant, bar, brasserie, cave, boutique du terroir et producteur, activité de loisirs et culturelle, activité de bien-être, artiste et artisan d'art, transport, lieu de visites...	105€	131€
<b>Agence immobilière</b>	158€	197€
<b>Agence réceptive, Espace de co-working, location de salle</b>	105€	131€

Communes du territoire de Cap Atlantique à retrouver en page 2.



Devenez acteur du tourisme durable et valorisez votre engagement sur notre site internet ! De plus en plus de français souhaitent réduire leur empreinte carbone, y compris en vacances.

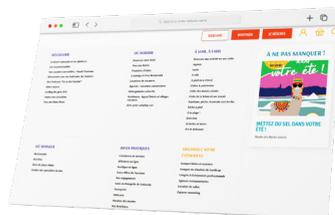


# VOTRE BANNIÈRE SUR LABAULE-GUERANDE.COM

**Bannière «À ne pas manquer» pour les incontournables et les inédits.  
Bannière «Bons plans» pour les promotions, nouveautés...**

## Bannière « À ne pas manquer »

- Bannière visible dans le bandeau déroulant du « MENU »
- Votre page «À ne pas manquer» dédiée avec texte, photos, vidéo, coordonnées



### Photos :

5 à 6 photos format 800\*600 pixels

1 photo têtère format 1920\*450 pixels

1 visuel pour la vignette cliquable en page d'accueil (prévoir un format carré car zoom automatique sur le centre de la photo)

**Titre :** titre d'accroche en 2 ou 3 mots

**Texte :** texte promotionnel pas trop long (un bon plan, une promotion, une nouveauté)

Tout autre contenu qui vous semble utile à la valorisation de votre bannière : logo, flyer, affiche, vidéo...

Contenus à nous adresser 15 jours avant le mois de parution.

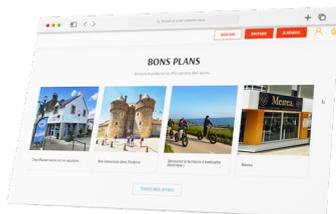
- Une seule bannière disponible
- Possibilité de lien entre votre bannière «À ne pas manquer» et votre pack web (Cf. p9) si vous avez opté pour ce pack

	TARIF MENSUEL TTC €	
	Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
Basse saison : janvier - mars / novembre - décembre	160€	200€
Moyenne saison : avril - juin / septembre - octobre	240€	300€
Haute saison : juillet - août	500€	625€

Communes du territoire de Cap Atlantique à retrouver en page 2.

## Bannière « Bons plans »

- Bannière visible sur la page d'accueil dans la rubrique «Bons plans»
- Votre page «Bons Plans» dédiée avec texte, photos, vidéo, coordonnées



### Photos :

5 à 6 photos format 800\*600 pixels

1 photo tête à tête format 1920\*450 pixels

1 visuel pour la vignette cliquable en page d'accueil (prévoir un format carré car zoom automatique sur le centre de la photo)

**Titre :** titre d'accroche en 2 ou 3 mots

**Texte :** texte promotionnel pas trop long (un bon plan, une promotion, une nouveauté)

Tout autre contenu qui vous semble utile à la valorisation de votre bon plan : logo, flyer, affiche, vidéo...

Contenus à nous adresser 15 jours avant le mois de parution.

- 12 bannières disponibles, défilement automatique et de manière aléatoire
- Bannière bimestrielle sauf sur les mois de juillet et août
- Possibilité de lien entre votre page «Bons Plans» et votre pack web (Cf. p.9) si vous avez opté pour ce pack

	TARIF TTC €	
	Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
Janvier et février	80€	100€
Mars et avril	150€	187.50€
Mai et juin	150€	187.50€
Juillet	150€	187.50€
Août	150€	187.50€
Septembre et octobre	150€	187.50€
Novembre et décembre	80€	100€

*Communes du territoire de Cap Atlantique à retrouver en page 2.*

 Textes, photos et contenus à adresser par mail à [servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com)

# VOTRE ENCART PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE DES ANIMATIONS

- Un encart publicitaire 1/2 page ou pleine page bimestriel (sauf sur juillet et août) pour valoriser un événement, une nouveauté, une ouverture, une animation...Encart fourni par vos soins ou créé par notre graphiste.



## Le guide des animations, c'est quoi ?

Ce guide est un programme des animations de la destination La Baule-Presqu'île de Guérande édité tous les mois.

Le support est digital afin de répondre à notre engagement zéro papier. Il est visible sur [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com) et la plateforme [Calaméo](https://calameo.com).



Canaux de diffusion : Offices de Tourisme, professionnels, mairies, groupe Facebook [Les bons plans La Baule-Presqu'île de Guérande](https://www.facebook.com/LesbonsplansLaBaulePresquiledeGuerande), Newsletter pro (plus de 3 000 contacts) et adressé tous les mois à plus de 30 000 contacts via notre Newsletter Grand Public.

	TARIF TTC €	
	1/2 page L148*H105mm	Page entière L148*H210mm
Janvier et février	50€	70€
Mars et avril	100€	120€
Mai et juin	100€	120€
Juillet	150€	200€
Août	150€	200€
Septembre et octobre	100€	120€
Novembre et décembre	50€	70€



- i** Encart à nous adresser par mail à [servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com) 1 mois précédent le mois de parution de votre encart.

Vous n'avez pas d'encart à nous proposer, profitez de notre option création et disposez d'un encart HD réalisé par notre graphiste (encart réutilisable pour vos propres supports de communication).



## Nos offres éditions

### **PARTENARIAT 2024**

Pour seulement 158€ TTC l'année, soyez présent sur nos guides «Explorer» ou «Déguster» et sur notre site web [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com)\*

\* Offre disponible uniquement pour les activités répertoriées dans nos guides touristiques.

# 3 NOUVEAUX GUIDES

Le guide «Découvrir», pour découvrir notre territoire à 360° au gré des 4 saisons. Des pages dédiées à nos spécificités et particularités, notre gastronomie, nos événements, notre patrimoine naturel et architectural, aux femmes et aux hommes qui le vivent et le cultivent au quotidien.

Le guide «Explorer» pour mettre en vedette toutes nos activités locales, nautiques, sportives, nature, culturelles, bien-être, nos lieux de visites, nos points d'intérêts, au gré des saisons pour mettre en évidence la richesse de notre territoire 365 jours/an.

Le guide «Déguster» qui fait la part belle à notre gastronomie et terroir en dévoilant nos pépites locales parmi nos producteurs locaux, nos restaurants et nos chefs, nos bars, salons de thé, épiceries fines, biscuiteries, conserveries, glaciers, chocolatiers tout en valorisant nos produits de saison.

Ils sont distribués dans nos Offices de Tourisme, diffusés aux professionnels et mairies, sur les salons, bourses aux documents et évènements... Ils sont également consultables en ligne sur notre espace brochure : [labaule-guerande.com/nos-brochures](http://labaule-guerande.com/nos-brochures)



Vous souhaitez communiquer sur ces nouveaux guides optez pour un **PACK EDITION** ou choisissez les **2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> de couverture** des emplacements de choix pour votre publicité !

# VOTRE PACK ÉDITION

- Un emplacement dédié dans l'un de nos guides touristiques «Explorer» et/ou «Déguster» : 3 formats proposés 1/4, 1/2 ou pleine page.
- Une page dédiée sur notre site [www.labaule-guerande.com](http://www.labaule-guerande.com)
- **Un dépôt de documentation** dans le bureau de la commune où se situe votre activité.



	CARNET D'ADRESSE		
	1/4 page	1/2 page	Pleine page
<b>Photo</b> Sans texte, pas de logo, pas d'affiche, pas de carte de visite...  Fichier JPEG ou PNG HD	1 photo	1 photo	De 1 à 3 photos
<b>Descriptif</b> Nombre de caractères	190	300	450
<b>Contact</b> Adresse, téléphone, site internet	Oui	Oui	Oui



**2<sup>ème</sup> pack à -50%** (réduction effectuée sur le moins cher des 2)  
*Exemple : vous avez un club de plage et un restaurant, bénéficiez de -50 % sur le pack édition de votre activité restauration.*

	TARIF ANNUEL TTC €	
	Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
Carnet d'adresse 1/4 page	158€	197€
Carnet d'adresse 1/2 page	395€	493€
Carnet d'adresse pleine page	790€	985€

# VOTRE ENCART PUBLICITAIRE DANS L'UN DE NOS 3 NOUVEAUX GUIDES

- Un encart publicitaire de la taille de votre choix (voir formats ci-dessous), inséré sur une des pages «clé» de nos guides en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> de couverture.
- Livraison : Mars 2024 - Version numérique disponible



Pour l'achat d'un encart publicitaire sur l'un de nos guides, le **pack web vous est offert.** (cf p.8)



	TARIF ANNUEL TTC €	
	Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
<b>Encart 1/2 page en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture</b> L130*H95mm sans fond perdu et sans trait de coupe	1 680 €	2 100 €
<b>Encart pleine page en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture</b> L148*H210mm avec fond perdu (3mm) et traits de coupe	3 360 €	4 200 €
<b>Encart 1/2 page en 4<sup>ème</sup> de couverture</b> L130*H95mm sans fond perdu et sans trait de coupe	3 600 €	4 500 €

 Encart à adresser au format **PDF HD**, par mail à : [servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com)

Vous n'avez pas d'encart déjà réalisé, profitez de notre option création et disposez d'un encart HD créé par notre graphiste (encart réutilisable pour vos propres supports de communication).



## FLASH INFO :

Retrouver toute l'actualité pro du moment sur [pro.labaule-guerande.com](http://pro.labaule-guerande.com)

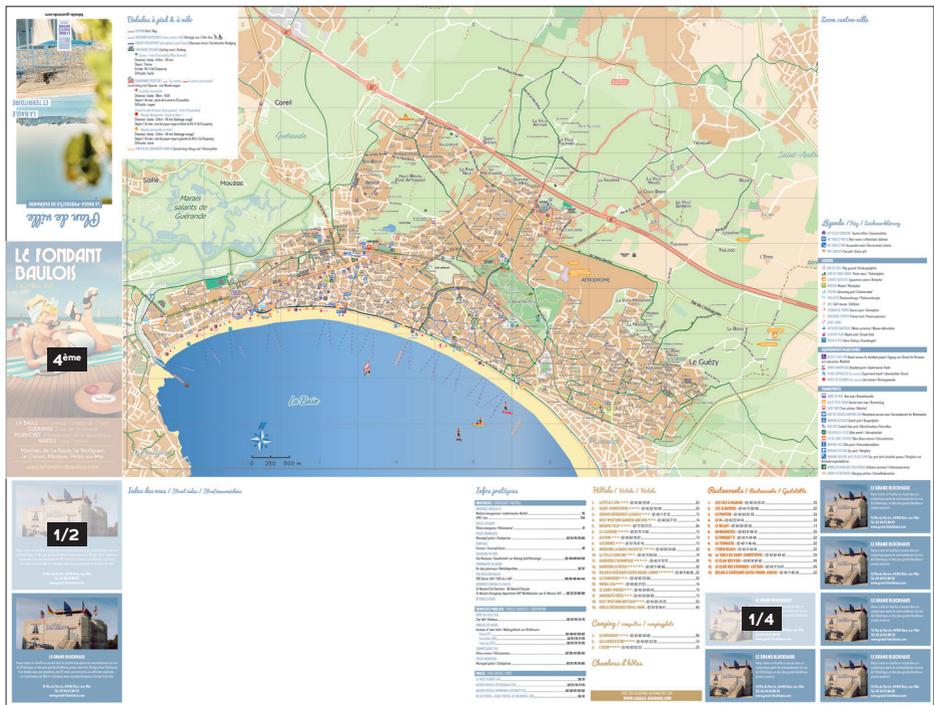


Des rendez-vous pro sont programmés chaque mois, découvrez le programme et inscrivez-vous !

# VOTRE ENCART PUBLICITAIRE SUR L'UN DE NOS PLANS TOURISTIQUES

- Un encart publicitaire pour augmenter votre visibilité sur le support n°1, le plus diffusé (Offices de Tourisme, mairies, professionnels, site web), le plus utilisé par les professionnels, le plus demandé par nos visiteurs !
- Un encart au format de votre choix (voir formats ci-dessous), créé par notre graphiste.
- Livraison : Mars 2024 - Versions numériques disponibles.

**i** Une première version de votre encart vous sera adressée par mail pour validation puis un BAT pour confirmation.



	TARIF ANNUEL TTC €			
	1/4 de page L95*H45mm	1/2 de page L95*H93mm	Page entière L10*H20cm	4 <sup>ème</sup> de couverture
Plan touristique (verso des plans de ville) 118 000 exemplaires	810€	1440€	2700€	5400€
La Baule 33 000 exemplaires	540€	960€	1800€	
Guérande 16 000 exemplaires	270€	480€	900€	
Le Pouliguen 13 000 exemplaires	240€	300€	480€	
Pénestin 13 000 exemplaires	240€	300€	480€	
Piriac-sur-Mer 13 000 exemplaires	240€	300€	480€	
Brière/ Saint-Lyphard 12 000 exemplaires	240€	300€	480€	
La Turballe 9 000 exemplaires	150€	210€	270€	
Mesquer-Quimiac 6 000 exemplaires	150€	210€	270€	
Assérac 500 exemplaires	100€	144€	204€	
Herbignac 1 000 exemplaires	100€	144€	204€	
Saint-Molf 500 exemplaires	100€	144€	204€	
Camoël 500 exemplaires	100€	144€	204€	
Férel 500 exemplaires	100€	144€	204€	

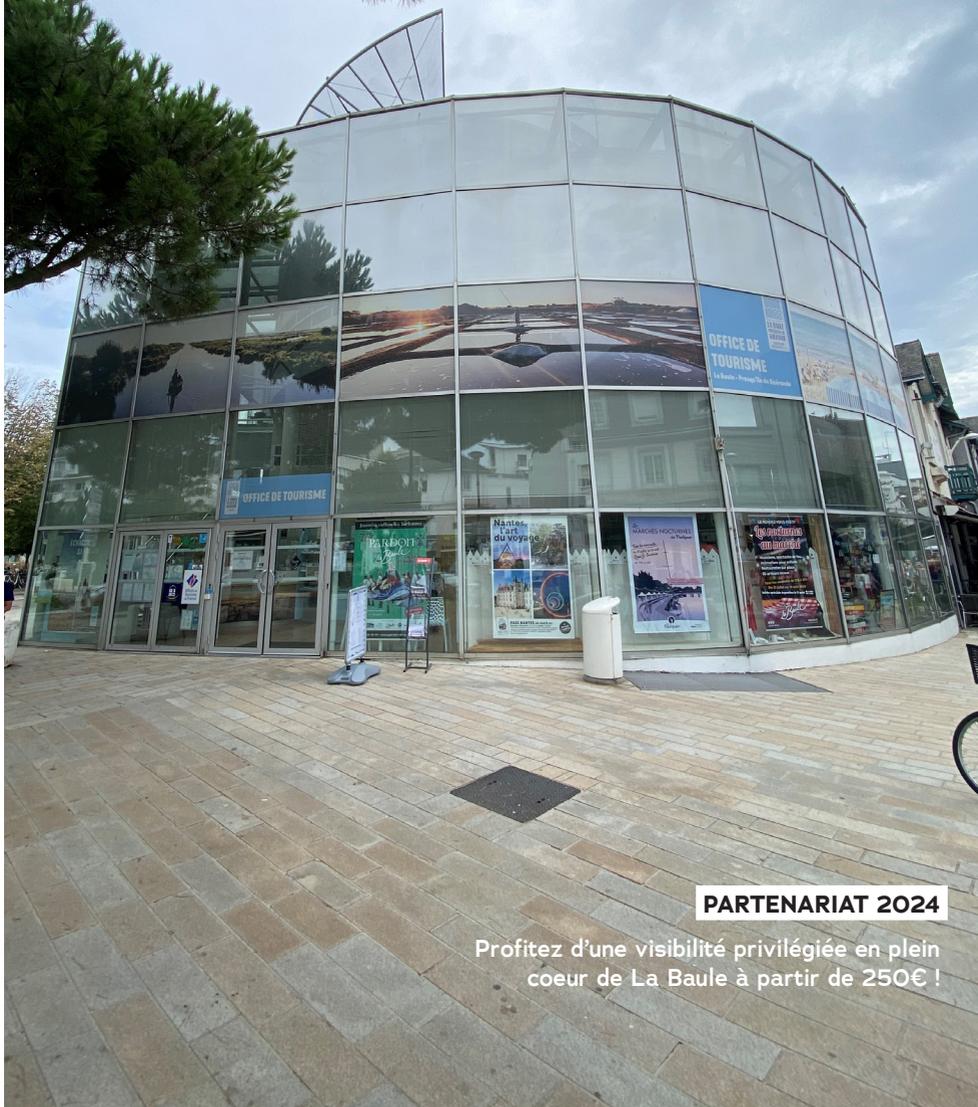


**FLASH INFO :**

Retrouvez toute l'actualité pro du moment sur  
[pro.labaule-querande.com](http://pro.labaule-querande.com)



*Nos offres*  
**dans nos offices**



**PARTENARIAT 2024**

Profitez d'une visibilité privilégiée en plein  
coeur de La Baule à partir de 250€ !

# VOTRE VITRINE À L'OFFICE DE TOURISME DE LA BAULE

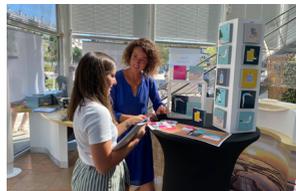
Un espace promotionnel stratégique aux portes de l'artère commerciale la plus fréquentée de La Baule visible par les passants et automobilistes.



- Choisissez votre période et profitez d'un emplacement de choix dans l'une de nos 3 vitrines pour donner à votre activité la meilleure des visibilité sous la forme d'une affiche grand format (H176\*L120cm)



**Une journée de promotion sur site incluse** sur le mois de location sélectionné (jour et horaire à déterminer selon disponibilités).



**Dépôt de documentation inclus** à l'office de tourisme de La Baule sur le mois de location sélectionné.

**i** Vous n'avez pas d'affiche à nous proposer, profitez de notre option création et disposez d'une affiche HD réalisée par notre graphiste (affiche réutilisable pour votre propre support de communication).

	TARIF MENSUEL TTC €
Basse saison : janvier - mars / novembre - décembre	250€
Moyenne saison : avril - juin / septembre - octobre	500€
Haute saison : juillet - août	1000€

# VOTRE DÉPÔT DE DOCUMENTATION

- Votre brochure en libre-service accessible au choix dans un ou plusieurs des 9 offices de tourisme de La Baule-Presqu'île de Guérande.
- Votre espace comprend **une seule brochure** par activité.
- Taille maximum par brochure : A4 (21x29,7cm)
- Brochures à livrer en quantité suffisante dans les Offices de Tourisme sélectionnés ou prévoir des réapprovisionnements réguliers faute de quoi l'espace dédié ne pourra pas être conservé.
- Certains dépôts pourront être refusés faute d'espaces suffisants.



**Dépôt de documentation inclus\***, sur la commune où est exercée votre activité, pour l'achat d'un pack web, ou d'un pack édition ou encart publicitaire dans l'un de nos 3 guides touristiques.

		TARIF ANNUEL TTC €	
		Cap Atlantique	Hors Cap Atlantique
Bureau			
Moins de 60 000 visiteurs	Pénestin	50€	62,50€
	Le Pouliguen	50€	62, 50€
	Mesquer-Quimiac	50€	62,50€
	Piriac-Sur-Mer	50€	62,50€
Plus de 60 000 visiteurs	La Baule	70€	87,50€
	Guérande	70€	87,50€
	Saint-Lyphard et Kerhinet	70€	87,50€
	La Turballe	70€	87,50€

*\*Vous exercez votre activité sur la commune d'Herbignac, votre dépôt sera proposé sur les bureaux de Saint-Lyphard et Kerhinet. Vous exercez votre activité sur la commune de Férel, Camoël ou Assérac, votre dépôt sera proposé sur le bureau de Pénestin. Vous exercez votre activité sur la commune de Saint-Molf, votre dépôt sera proposé sur le bureau de Mesquer-Quimiac.*

# REJOIGNEZ LA DÉMARCHE TROC TA DOC !

Pour renforcer sa démarche environnementale et tendre vers une diminution des quantités de brochures imprimées, l'Office de tourisme intercommunal déploie des boîtes «Troc ta doc» pour inciter les visiteurs à rapporter leurs brochures touristiques après utilisation.



Pour la réalisation des boîtes, nous faisons appel à un partenaire local «Les Cartons d'Evelyne» qui propose des boîtes sur-mesure selon vos envies. Pour donner plus de visibilité à la démarche, nous proposons une carte qui identifie tous les sites qui mettent une boîte à disposition. Rejoignez-nous !

Vous souhaitez intégrer la démarche et offrir ce service à vos visiteurs ? Consultez la charte d'utilisation et contactez-nous !



## Vous avez des questions :



**Aurore PORCHER**  
Chargée de Mission RSE

☎ 02 40 24 76 01

✉ [aurore.porcher@labaule-guerande.com](mailto:aurore.porcher@labaule-guerande.com)



EN SAVOIR PLUS

# NOUS CRÉONS VOTRE ENCART OU VOTRE AFFICHE SUR DEMANDE



Vous n'avez pas d'encart ou d'affiche à nous proposer ? Profitez de notre option création et disposez d'un encart et/ou d'une affiche HD réalisés par notre graphiste (réutilisable pour vos propres supports de communication). Offre de création valable uniquement pour nos supports de communication ou notre offre vitrine.

Eléments à fournir :

- Textes : descriptif, nom, adresse, contact, réseaux sociaux, site internet
- Photos : format JPEG ou PNG HD
- Contenus : logo, label...format JPEG, PNG HD ou SVG

Eléments à adresser par mail à :

[servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com)



	TARIF TTC €
1/4 page, 1/2 page, page entière ou affiche*	100€

\* Impression d'affiche non incluse, sur devis selon tarifs du moment.

# OFFRE AVANTAGES PARTENAIRES

## Votre vidéo personnalisée

- Interview d'1'30 min avec fond sonore et sous-titrage en français.
- Vidéo diffusée sur notre chaîne Youtube et sur [www.labaule-guerande.com](http://www.labaule-guerande.com)
- Vidéo réutilisable pour vos autres supports de communication.

Exemple : [vidéo Hôtel Lutétia&Spa](#)

Pour tout renseignement complémentaire, contactez :  
[servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com)

	TARIF TTC €
Réalisation et achat de la vidéo  Diffusion sur le site internet et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme et de Hugues Driancourt (La Baule TV, Guérande TV... 21 000 abonnés Facebook, 200 000 vues Youtube)  Adapté pour les établissements de moins de 5 salariés	540€
Réalisation et achat de la vidéo  Diffusion sur le site internet et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme et de Hugues Driancourt (La Baule TV, Guérande TV... 21 000 abonnés Facebook, 200 000 vues Youtube)  Adapté pour les établissements de 5 salariés et plus	900€
Option supplémentaire visuels aériens, images de drone	350€

## Votre shooting photo

Reportage photo de 2 heures avec en fonction de vos besoins des portraits, photos métier ou produits, photos d'infrastructure, d'équipe ou de réalisations. Adrien Brunner, photographe professionnel, s'adapte à vos besoins.

	TARIF TTC €
Shooting photo 2h de shooting avec Adrien Brunner	360€

# FAISONS ÉQUIPE EN 2024

- Complétez votre bon de pré-commande en ligne sur [bit.ly/3sBDRPs](https://bit.ly/3sBDRPs) ou sur [pro.labaule-guerande.com](https://pro.labaule-guerande.com) et recevez votre récapitulatif par mail (1 bon de commande par activité).
- Une fois votre commande validée, les codes d'accès et le lien à votre espace pro vous sont adressés par mail pour la mise à jour de vos informations.
- Connectez-vous à votre espace pro via le lien et complétez vos informations : description, photos, tarifs... Lien espace pro : [labaule-guerande.ingenie.fr/pro](https://labaule-guerande.ingenie.fr/pro)
- L'Office de Tourisme Intercommunal vérifie ensuite vos informations avant de les publier sur les différents supports de communication que vous aurez choisis.
- L'Office de Tourisme Intercommunal se réserve le droit d'effectuer certaines modifications sur le contenu de vos informations si cela s'avère nécessaire.
- Un mail de confirmation vous sera adressé dès que vos informations seront mises à jour.
- Si vous optez pour une prestation nécessitant un bon à tirer, il vous sera adressé avant publication pour validation (encart, bannière).
- Votre facture pour règlement vous sera adressée courant 2024. Règlement par chèque, CB ou espèces mais nous avons une petite préférence pour le règlement par virement (pensez à nous indiquer le numéro de votre facture) !

## Vous avez des questions :



### Marina CHAIGNEAU

Manager Service Relations pros



07 81 23 72 12



[servicepro@labaule-guerande.com](mailto:servicepro@labaule-guerande.com)



Retrouvez toutes les informations sur  
[www.pro.labaule-guerande.com](https://www.pro.labaule-guerande.com)

Abonnez-vous à notre Newsletter pro : [bit.ly/3bYRGzx](https://bit.ly/3bYRGzx)

# Notre offre de billetterie



Vous dirigez une activité de loisirs, un site de visite, vous êtes une collectivité locale, une association, notre service billetterie est fait pour vous !

## Notre réseau de vente :

Les billetteries sont disponibles dans nos 9 bureaux, répartis sur l'ensemble du territoire ainsi que sur notre site internet [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com).



## Pourquoi nous confier votre billetterie ?

- Locaux et vacanciers voient en nous les avantages du «tout-en-un» : infos, conseils et réservation. Un conseil sur les prestations, des tarifs préférentiels, nos trucs et astuces d'experts du territoire.... **L'Office de Tourisme, une garantie de qualité !**
- Pour vous professionnels, c'est avant tout une vitrine, un canal de vente supplémentaire, un vecteur de communication et **un partenariat «gagnant-gagnant»** avec des gens motivés et motivants.
- Souple et modulable, **nous nous adaptons à votre fonctionnement !** Nous proposons :
  - Des états des ventes et une facturation selon vos besoins
  - Des taux de commission (entre 5 et 15%) ajustés à votre activité



Découvrez toute la billetterie en ligne à ce jour sur :  
[labaule-guerande.com/reservation-activite-visite.html](http://labaule-guerande.com/reservation-activite-visite.html)

## Nos outils et moyens :

- Doté d'un logiciel de billetterie INGENIE, nous vous offrons une **prestation «clé en main»** : rédaction des conventions de partenariat, paramétrage et gestion de la mise en vente, diffusion des informations et supports de vente en interne, éditions de bons d'échange, suivi des ventes et facturation.



- La billetterie est valorisée et accessible sur le site labaule-guerande.com et sur un flyer dédié**, diffusé dans nos offices de tourisme, aux professionnels et mairies, sur les salons, bourses aux documents et évènements... Il est également consultable en ligne sur notre espace brochures : [labaule-guerande.com/nos-brochures](https://labaule-guerande.com/nos-brochures).

*Seules les prestations dont la billetterie est assurée par notre logiciel INGENIE avec édition d'un bon d'échange peuvent être revendues en ligne.*

- Vous disposez déjà d'un logiciel de vente, d'un extranet ou de souches «papier», votre billetterie peut être **vendue à nos guichets ainsi que sur notre plateforme téléphonique**.

## Comment nous rejoindre ?

Prenez contact avec Arnaud Touchard ou Virginie Tual, vos interlocuteurs privilégiés.



**Arnaud TOUCHARD**  
Référent billetterie

**Virginie TUAL**  
Assistante billetterie



 02 40 42 50 89

 [billetterie@labaule-guerande.com](mailto:billetterie@labaule-guerande.com)

*Notre offre*  
**de commercialisation**



Vous souhaitez développer votre activité et accueillir des groupes Affaires, Loisirs ou Scolaires dans votre établissement, prenez contact avec notre service Commercialisation, **une équipe d'experts à votre écoute.**

## Que pouvons-nous vous apporter ?

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages sous le N°IMO 44 17 0007, nous pouvons effectuer des réservations et la vente de tous types de prestations (visites, loisirs, restauration, hébergement, transport...).

Votre offre est valorisée et accessible sur le site [labaule-guerande.com](http://labaule-guerande.com) ainsi que sur nos brochures dédiées, diffusées à la demande et sur les salons. Elles sont également consultables en ligne sur notre espace brochure :

[labaule-guerande.com/nos-brochures](http://labaule-guerande.com/nos-brochures)

Nous proposons des taux de commission entre 8 et 10% ajustés à votre activité.

## Notre offre commerciale :

- **Visites guidées** effectuées par nos **guides conférenciers**
- **Visites/activités** en partenariat avec vous professionnels locaux
- **Restauration et hébergement** : nous adaptons nos propositions selon les attentes et le budget des groupes
- **Transport** : nous réservons autocar, minibus, pour une journée, un transfert...
- **Cadeaux/souvenirs** : nous proposons à nos clients une gamme de produits locaux, cadeaux souvenirs...



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Nos clients sont friands de lieux insolites et adeptes de la dégustation de produits locaux, vous proposez ce type de prestation, contactez-nous !

## Les avantages pour le client :

- Un **devis unique**
- Un **contrat unique**
- Une **facture unique**
- Un **interlocuteur unique**
- Et une **connaissance fine de nos partenaires pour une offre sur-mesure** avec des prestations sélectionnées par nos soins

## Qui sont nos clients ?

### Groupes loisirs/scolaires

Une offre adaptée aux associations, professionnels du tourisme, établissements scolaires, centres de loisirs, groupe d'amis... des offres diverses et variées : visites guidées, journées détente, séjours packagés...



### Groupes séminaires

Notre équipe experte sur le marché Événementiel, est à la disposition des entreprises, CE et propose des prestations sur-mesure. Nous suggérons des chasses au trésor, dégustations, activités et circuits culturels sur notre territoire.

### Groupes en situation de handicap

Nous développons une offre adaptée et accessible, aux différentes situations de handicap pour les IME, SESSAD, ESAT, EPHAD, foyers de vie...

Un partenariat avec notre Service Commercial vous intéresse ?

CONTACTEZ-NOUS :



**Caroline COULON**

Groupes séminaires/congrès

 02 40 24 34 82

 [congres@labaule-guerande.com](mailto:congres@labaule-guerande.com)



**Françoise DAYON**

Groupes séminaires/congrès

 02 40 24 34 82

 [congres@labaule-guerande.com](mailto:congres@labaule-guerande.com)



**Elise DE LA ROCHEMACÉ**

Groupes loisirs/scolaires

 02 40 24 71 88

 [resa@labaule-guerande.com](mailto:resa@labaule-guerande.com)



**Isabelle MOYENCE**

Groupes loisirs/scolaires

 02 40 24 71 88

 [resa@labaule-guerande.com](mailto:resa@labaule-guerande.com)



Retrouvez toutes les informations sur  
[www.pro.labaule-guerande.com](http://www.pro.labaule-guerande.com)



**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL  
LA BAULE-PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE**

8 Place de la Victoire  
44500 LA BAULE  
02 40 24 34 44  
contact@labaule-guerande.com

## *Nos bureaux permanents :*

### **GUÉRANDE**

1 place du Marché au Bois - 44350 Guérande

### **LA BAULE**

8 place de la Victoire - 44500 La Baule

### **LA TURBALLE**

Place Charles de Gaulle - 44420 La Turballe

### **LE POULIGUEN**

Quai du Cdt l'Herminier - 44510 Le Pouliguen

### **MESQUER-QUIMIAC**

Place de l'Orée du Bois - 44420 Mesquer

### **PÉNESTIN**

Allée du Grand Pré - 56760 Pénestin

### **PIRIAC-SUR-MER**

7 rue des Cap-Horniers - 44420 Piriac-sur-Mer

### **SAINT-LYPHARD**

Place de l'Église - 44410 Saint-Lyphard

## *Nos bureaux saisonniers :*

### **ASSÉRAC**

Accueil ponctuel sur les différents points d'intérêt de la commune

### **BRIÈRE**

Village de Kerhinet - 44410 Saint-Lyphard

### **SAINT-MOLF**

Borne numérique en façade de la mairie



[www.labaule-guerande.com](http://www.labaule-guerande.com)  
[www.pro.labaule-guerande.com](http://www.pro.labaule-guerande.com)