

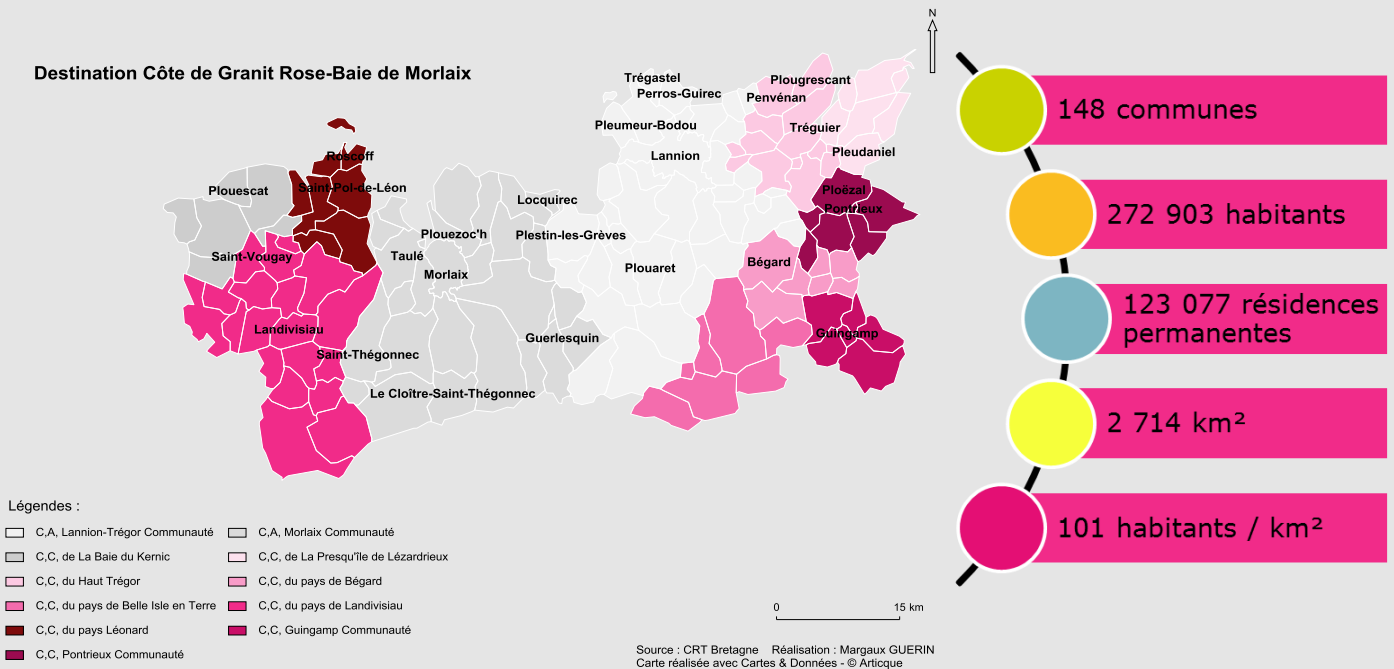
# Indicateurs du tourisme durable dans la Destination Côte de Granit Rose-Baie de Morlaix

Boîte à outils ETIS—2015

proposée par la Commission Européenne

## Gestion de la Destination

La Destination Côte de Granit Rose-Baie de Morlaix c'est :



### Stratégies existantes en matière de tourisme durable



- ◆ Tourisme durable : 83% de la Destination est dotée d'une stratégie
- ◆ Incitation auprès des professionnels à l'approvisionnement en produits et services locaux, durables et issus du commerce équitable
- ◆ Protection du patrimoine culturel : 100% du territoire est couvert par des mesures de protection et valorisation du patrimoine
- ◆ Stratégie d'adaptation aux changements climatiques sur 59% du territoire
- ◆ Stratégie de protection : 681, 35 km<sup>2</sup>
- ◆ Réduction des pollutions sonore et lumineuse pour 42% du territoire
- ◆ Accessibilité : transports collectifs en partie accessibles aux personnes à mobilité réduite (en plus du train) sur 30% du territoire

### Des établissements touristiques communiquant peu sur le sujet :

**11%** possèdent une labellisation environnementale ou de durabilité

**1%** évaluent leur plan d'actions durable

### Des habitants peu satisfaits :

**42%** satisfaits de leur implication dans le développement touristique de leur territoire

### Des visiteurs conscients et satisfaits :

**96,4%** conscients des efforts de la Destination en matière de durabilité

**99,9%** de visiteurs satisfaits de leur séjour ou sortie

**25 767** résidences secondaires

**1 621** hébergements touristiques<sup>1</sup>

➔ **169 658** lits touristiques

<sup>1</sup> chambres d'hôtes, meublés et gîtes labellisés Clévacances ou Gîtes de France seulement



Taux d'occupation moyen annuel en hôtellerie : **50%**

Prix moyen d'une chambre : **80€**

(hôtels et chambres d'hôtes)

**40%** d'emplois saisonniers

**38%** des établissements acquièrent des biens et services locaux, durables ou issus du commerce équitable

**Les visiteurs**

Durée moyenne de séjour :

**11 nuits**

Dépenses des touristes\*\* :

**55€/jour/pers**

Dépenses des excursionnistes\*\*\* :

**40€/pers**

**1 172 300** visiteurs\* annuels

(clientèle individuelle d'agrément)

**11 206 500** nuitées annuelles

(clientèle individuelle d'agrément)

**88%** de touristes

**12%** d'excursionnistes

\* Visiteur : il s'agit soit d'un touriste soit d'un excursionniste

\*\* touriste : personne réalisant au moins une nuit en dehors de sa résidence principale

\*\*\* excursionniste : personne réalisant une sortie à la journée ou pour quelques heures

# Impacts social et culturel

## Impact positif du tourisme sur les habitants

Les habitants



**92%** satisfaits du tourisme sur leur territoire pendant la saison estivale



**55%** satisfaits du tourisme sur leur territoire sur le reste de l'année



**88%** estiment que la population bénéficie du tourisme et des touristes venus sur leur territoire



**34%** estiment bénéficier eux-mêmes du tourisme et des touristes venus sur leur territoire



**93%** estiment que le tourisme maintient voire améliore l'identité locale, la culture et le patrimoine de leur territoire

Les habitants



**84%** estiment que le tourisme maintient voire améliore la qualité de vie de leur territoire



## Autres caractéristiques sociales et culturelles

La parité dans l'emploi touristique :

**59%** de femmes

**41%** d'hommes

**9%** des établissements engagés dans la démarche de labellisation Tourisme & Handicap



**30%** des communes desservies par des transports en commun (train + car + bus + Avion)

Plan de protection du patrimoine culturel :

**100%** de la Destination



# Impact environnemental



83%



9%

93% des visiteurs viennent dans la Destination en voiture ou en camping-car pour des raisons de commodité

## L'engagement des établissements touristiques

Eclairage à économie d'énergie

22% mettent en place une ou des actions de réduction d'émission de carbone

Chauffage moins émetteur

76% prennent des mesures d'économie d'eau

26% disposent de récupérateurs d'eau

11% ont une labellisation environnementale ou de durabilité

97% trient leurs déchets

13% sont actifs pour la protection et la préservation de la biodiversité et des paysages

15% font appel à des sources d'énergies renouvelables

60% disposent d'installations d'assainissement respectueuses de l'environnement

41% souhaiteraient obtenir des informations sur les actions de réduction des émissions de carbone



En collaboration avec la

