Journal n° 4 – Juillet 2018

Stratégie intégrée de développement touristique Destination Bretagne Loire Océan

La destination BLO : on en est où ?

Suite au Portrait touristique de la Destination, les acteurs de la Bretagne Loire Océan coconstruisent maintenant à un plan d'actions pour une stratégie touristique qui sera restituée en décembre prochain.

Le vendredi 15 Juin 2018, lors d'un atelier réunissant une vingtaine d'acteurs du tourisme (personnels des offices de tourisme, agents, élus, partenaires et professionnels) ont échangé pour dégager des idées d'actions, (parfois carrément insolites) pour la Destination !

Le présent document est une synthèse des échanges qui ont eu lieu.

DES MARQUEURS IDENTITAIRES AU PLAN D'ACTIONS

Marais | Ports | Littoral | Fleuves et rivières | Savoir-faire

Un positionnement à la croisée des eaux et des hommes

D'abord, retour sur le positionnement proposé pour la Destination :

« **Au fil de la Bretagne Loire Océan : du mariage des eaux à la découverte des hommes**

Faire de l'eau un connecteur entre les territoires et l'humain et un fil conducteur des courants pluriels pour créer des expériences authentiques. »

COURANTS PLURIELS VOUS DITES ?

Industrie

Sportif

Eau salée

Basse-Saison

Littoral

Artisanat

Balnéaire

Eau douce

Haute-Saison

Rétro-littoral

L'itinérance sans contrainte en BLO

L'itinérance douce a été la thématique qui a le plus inspiré les participants. Des services le long des itinéraires en passant par l'amélioration de l'intermodalité ou par la mise en valeur des itinéraires pédestres, cyclistes, équestres et fluviaux, les idées ne manquent pas.

POUR UN PARCOURS ITINERANT CONFORTABLE ET PRATIQUE

« Développer les aménagements et services liés au vélo : aires de pique nique connectées, garage à vélo, vélos électriques » « Créer un nouveau design de mobilier urbain »

« Trouver des solutions à la problématique du train / transport de bagage, de vélo »

« Favoriser l'implantation de vélos à assistance électrique, de bornes, créer un vrai écosystème public/privé facile et visible pour le touriste »

POUR UN PARCOURS ITINERANT RICHE ET INSOLITE

« Développer les commerces et services le long des rivières : food trucks, pique-nique produits locaux, lieux désaffectés ... »

« Développer des hébergements locatifs réservable à la nuitée pour favoriser l'itinérance et gîtes d'étapes et des hébergements insolites type bivouac le long des cours d'eaux »

« Animer des voies d'itinérance (canal, estuaire de la Loire...) avec des œuvres insolites pour rompre la monotonie »

Le dialogue des eaux, de la culture et des hommes

La notion de « dialogue » s'est également retrouvée de manière transversale dans toutes les discussions, en particulier via le partage et la transmission des savoir-faire (traditionnels, artisanaux, industriels) et via la mise en réseau des différents acteurs qui composent la Destination et les partenariats.

LE PARTAGE D'EXPERIENCES, LE GOUT DU VRAI

« Des "vis ma vie" portés par les entreprises locales pour valoriser les savoir-faire »

« Développer des balades en bateau avec des haltes visites industriels »

« Créer un parcours week-end immersif retour dans le passé (découverte des vieux métiers) et visites virtuelles ponctuelles (course maritime)

LA MISE EN RESEAU DES ACTEURS ECONOMICO-TOURISTIQUES

« Faire un réseau des marchés de producteurs locaux et des industriels »

« Créer un réseau d'hébergement insolite autour et sur l'eau (bulles sur l'eau, dans les anciens transatlantiques) »

« Mobiliser les savoir-faire locaux pour augmenter la qualité des hébergements et notamment de la décoration »

LES IDEES LES PLUS FOLLES

« Créer un itinéraire accompagné d'un robot qui nous guide explique le circuit, nous mène à des lieux où de vrais hommes nous attendent »

« Développer un vélo avec une remorque qui se déplie facilement en tente et en embarcation gonflable pour naviguer »

« Autoriser le bivouac dans les anciens bâtiments industriels »

« Déployer des conseillères en hologramme pour orienter et redéployer les personnes sur les animations »

« Créer une machine à téléporter les touristes d'un point A à un point B, on en aurait bien besoin ! »

« Mettre en place une bulle sous-marine pour tous les types d'eau présents en Bretagne Loire Océan »

« Un territoire entièrement zéro déchet ! »

L'eau en scène en Bretagne Loire Océan

Parmi les pistes d'actions évoquées deux autres complémentarités ont fait surface : s'activer, via l'évènementiel et les activités sportives notamment, mais aussi « lâcher prise » en Bretagne Loire Océan. Dans les deux cas, il est question de la mise en relation de l'eau, de la culture et des hommes.

S'ACTIVER DANS L'EAU ET AUTOUR DE L'EAU

« Créer un programme nocturne d'itinérance touristique (autour de l'eau mais des manoirs, villas, moulins) avec dîners et concerts »

« Construire un rallye géant sur la Destination ou un stage de survie en milieu hostile (ZAD, Marais, La Baule), type course d'orientation par équipes »

« Mettre en palce un événement sportif voire un itinéraire type triathlon, raid sportif (tyrolienne, escalade, canoë, paddle, course à pied) utilisant les différents espaces et modes doux : eau et terre »

« Créer un festival itinérant qui changerait de lieu chaque année »

PRENDRE SON TEMPS LES PIEDS DANS L'EAU

« Faire une offre de séjour croisière de l'eau salée à l'eau douce »

« Créer une itinérance entre mer et canaux, un circuit des ports » « Mettre en place un Pass'Port »

« Créer une route touristique nature/observation des oiseaux »

« Avoir des « guide nature » pour faire visiter les marais et qui connaitrait toute la Destination Bretagne Loire Océan »

Les clés de réussite de la stratégie intégrée

Les participants ont été amenés à réfléchir aux différents freins qui pourraient se poser à la mise en place de la stratégie de développement. Différents points d'alerte ont été dressés, par ordre d'importance :

Les moyens financiers, humains et temporels. « Pas de budget, pas d'actions », « Il faut une équipe dédiée à la mise en place du plan d'actions », « Il faut du temps pour lancer les actions »

Le manque d'adhésion à la démarche. « Si il y a une absence de vision partagée des territoires, ça ne marchera pas », « L'opposition des territoires, la prédominance du littoral sur le rétro-littoral peut être une menace ! », « La coordination inter-régionale peut être un frein »

Le manque de portage politique. « Il faut l'implication des élus, un portage politique fort »

Le manque de communication. « Il faut de la communication et des liens entre acteurs », « Il faut développer chez les prestataires l'enthousiasme et la connaissance du projet »

La concurrence territoriale. « Un plan d'action non différenciant et sans valeur ajoutée est un gros risque », « « besoin de différenciation »

De ces freins identifiés se dégage la nécessité d'apporter une attention toute particulière à la gouvernance de la Destination : mobilisation d'une équipe référente et identifiée « destination BLO », association des acteurs touristiques et de tous les territoires qui composent la Destination, coordination des acteurs institutionnels (régions, départements, EPCI)...

Et la suite ?

Jusqu'au début de l'automne, de nouveaux temps d'échanges et de travail auront lieu afin de créer le plan d'actions de la Destination. Chaque fiche action comprendra la définition des objectifs, des maîtrises d'ouvrage, des financements mobilisables et des indicateurs de réussite. De nouveaux Journaux vous informeront de l'avancée de la démarche !

PROFESSIONNELS, REPONDEZ A L'ENQUETE !

Nous vous savons très occupés en pleine saison touristique et cherchons la meilleure manière de vous mobiliser !

Prenez quelques minutes pour répondre à l'enquête en ligne et nous permettre d'enrichir le contenu du plan d'action :

https://fr.surveymonkey.com/r/BLO_Pistes_Actions

Vos contacts

Office de tourisme du Pays de Redon — **Véronique GONZALEZ** - v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com

CC Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois — **Géraldine SIMON** - gsimon@cc-paysdepontchateau.fr

Office de tourisme intercommunal Bretagne Plein Sud — **Anne-Laure BLOUET** - anne-laure.blouet@bretagne-plein-sud.fr

Office de tourisme intercommunal de Pornic — **Nadège MARKOSKI** - nadege@pornic.com

Ithéa Conseil, bureau d'études — **Marion COUSIN** - marion.cousin@ithea-conseil.fr